**ТЕСТОВИ ВЪПРОСИ**

1. **Трите основни въпроси на икономиката се решават чрез механизмите на:**
   1. Търсене; Предлагане; Конкуренция б. търсене; пазарен дял; пазарно равновесие в. предлагане; пазарен дял; конкуренция
2. **При пазара се осъществява :**
   1. размяна б. Сделка в. и двете
3. **При олигополистичния пазар е налице:**

а. безброй предлагащи и търсещи

б. един участник на пазара

в. Ограничен брой конкуренти

4. **Търсенето зависи от:**

а. Цена на продукта; доход на потребители; размер на пазара

б. реклама; налични технологии; цели на БО

в. данъци; цени на ресурси; размер на пазара

5.  **Елементите на микрообкръжаващата среда включват:**

а. демографски условия б. Конкуренти в. икономически условия

6. **Елементите на макрообкръжаващата среда включват:**

а. потребители б. Икономически условия

в. средства за масова информация

**7. Пазарните условия се извършват въз основа на следните критерии:**

а. Георгарфски б. икономически в. социални

**8. Стратегиите за селекция на целевия пазар са:**

а. продуктова специализация б. пазарна специализация в. И двете

**9. За маркетинговото проучване на вторична информация се използват:**

а. вътрешни източници б. външни източници в. И двете

**10. Основните подходи за набиране на вторична информация са:**

а. Абонаментни изследвания

б. реклама

в. и двете